

Onde estudar?

Jorge Meléndez

AGA 0421

Vale a pena estudar Divulgação?

- Tem que analisar detalhadamente os diferentes programas de especialização ou pós-graduação
- A favor: talvez ajuda a conseguir emprego
- Contra: talvez o programa de estudos não é muito útil no contexto atual da divulgação científica



Tipos de estudos

- Especialização (1 a 1,5 ano)
- Mestrado profissional [Lato-Sensu] (1,5 – 2 anos)
- Mestrado acadêmico (2 anos; possibilidade de bolsa)

Candidatos

- Amplo espectro de profissionais (cientistas, educadores, comunicadores, jornalistas)

Cursos de especialização / mestrado
profissional (lato sensu)

Lato Sensu em Educação e Divulgação



INSTITUTO FEDERAL
DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA
Rio de Janeiro

- **1 ano e 6 meses**
- 20 (vinte) vagas para o curso
- Sem mensalidade (nem taxa de matrícula)

Público-alvo: Jornalistas, professores, produtores culturais, **cientistas** e profissionais envolvidos com educação e divulgação científica



LINHA DE PESQUISA 1

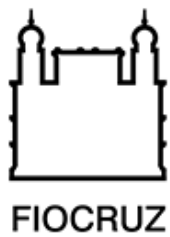
- **Educação científica** (busca a integração de diferentes áreas, por ex. Ciência, Meio ambiente, cultura, sociedade)

LINHA DE PESQUISA 2

- **Divulgação Científica e os Espaços de Educação Não Formal** (por ex., Museus)

Disciplinas

- Divulgação científica e o ensino de ciências
- Divulgação científica: aspectos históricos e contemporâneos
- **Oficina de redação de artigos e projetos científicos**
- Ciência, educação, ambiente e sociedade
- Mídia-Educação e Diversidade da Divulgação Científica
- Cultura, Ciência, Ludicidade e Arte
- Divulgação Científica Inclusiva
- **Metodologia de Pesquisa**
- Tópicos em história e filosofia da ciência



Curso de Especialização em Divulgação e Popularização da Ciência



Casa de
Oswaldo Cruz



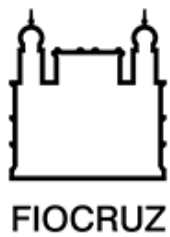
Público alvo:

- museólogos,
- comunicadores,
- **cientistas**,
- educadores,
- sociólogos,
- cenógrafos,
- produtores culturais,
- professores de ciências licenciados

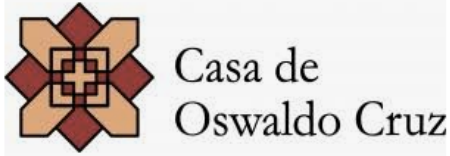
Vagas: 20

Horário: Segundas e quartas, das 9h às 17h. ?

O curso é gratuito e NÃO oferece bolsas de estudo.



Curso de Especialização em Divulgação e Popularização da Ciência



Processo seletivo

1ª fase:

- Avaliação de pré-projeto do candidato
- Avaliação de carta de motivos para realizar o curso
- Currículo do candidato

2ª fase: entrevista

<http://www.coc.fiocruz.br/index.php/educacao/especializacao-em-divulgacao-da-ciencia-tecnologia-e-saude>

MÓDULO I: CIÊNCIA E TECNOLOGIA NA CULTURA MODERNA

1. História das ciências e da divulgação da ciência e da tecnologia no Brasil. *Obrigatória*, 30 h.
2. Princípios da Divulgação Científica. *Obrigatória*, 30 h
3. Incertezas, riscos, controvérsias e aspectos éticos da pesquisa científica. *Obrigatória*, 30 h.
4. Museus e Educação não formal. *Obrigatória*, 30 h.
5. Estudos de Audiências e do Público. *Obrigatória*, 30 h.

MÓD II. METODOLOGIA E INSTRUMENTALIZAÇÃO

6. Introdução à Metodologia de pesquisa científica.

Obrigatória, 30 h

7. Oficinas instrumentais (introdução às fontes de informação; Escrita científica). *Obrigatória, 30 h*

MÓD III. SEMINÁRIOS

8. Ciclo de Seminários em Divulgação da Ciência

Obrigatória, 60 h.

MÓDULO IV. ESPAÇOS SOCIAIS, PROCESSOS E PRODUTOS EM DIVULGAÇÃO CIENTÍFICA

Todas eletivas de 30 horas (mínimo 3 eletivas):

- Práticas e aplicações de novas tecnologias
- Divulgação em meios de comunicação de massa
- Fundamentos teóricos e práticos para a realização e gestão de projetos
- Tópicos especiais em museus e centros de ciência
- Estratégias comunicacionais de divulgação científica: museus e meio ambiente
- Artes & Ciências: diálogos com a divulgação
- Práticas em divulgação e popularização da ciência

MÓDULO V. Trabalho de Conclusão de Curso - TCC

- Desenvolvimento de projeto I - Seminário de TCC *Obrigatória 15h*
- Desenvolvimento de projeto II - Produção de relatório *Obrigatória 15h*
- Elaboração do TCC *Obrigatória 90 dias*



UFSCAR: DIVULGAÇÃO DA C&T E PROMOÇÃO DA CULTURA CIENTÍFICA

PÓS-GRADUAÇÃO **LATO SENSU**

ESPECIALIZAÇÃO EM
DIVULGAÇÃO DA C&T E PROMOÇÃO
DA CULTURA CIENTÍFICA

INFORMAÇÕES: WWW.LABI.UFSCAR.BR/POS

INSCRIÇÕES DE 2/1 A 22/2/2019

 **LAbI**



 **CDMF**
CENTRO DE DESENVOLVIMENTO DE MATERIAS E FORMACAO

<http://www.labi.ufscar.br/divulgacao-da-ciencia-e-da-tecnologia-e-promocao-da-cultura-cientifica/>



Lato Sensu 4 semestres

- Disciplinas ministradas às sextas-feiras à noite e sábados de manhã no Campus São Carlos da UFSCar, durante três semestres (sendo o quarto destinado à elaboração da monografia).
- O investimento é de 21 parcelas de R\$ 500 (total R\$10 500).

Disciplinas



- Introdução conceitual e às práticas de divulgação
- Mídia e Ciência
- A filosofia e o desenvolvimento do saber. Racionalidades científicas e problemas epistemológicos
- Divulgação e as relações entre C&T e Sociedade
- Linguagens, práticas e produções em divulgação científica
- Comunicação baseada em dados
- Metodologia de pesquisa, estudos e produções em Divulgação
- Pesquisa, pauta e texto de jornalismo científico
- * Decodificando a Biologia * Um olhar sobre a Física
- * Energia limpa e eletroquímica

Pós-Graduação *lato sensu* em Jornalismo Científico



UNICAMP

- Gratuito
- 3 semestres
- aulas às segundas-feiras
- processo seletivo: 1ª fase: análise de texto e de currículo; 2ª fase: prova escrita, prova de proficiência em inglês e entrevista

Relação candidato/vaga/concluïntes

- Turma 2011 - 2012
- 119 candidatos
- 40 matriculados [jornalistas 19, cientistas 23]
- 33 concluïram o curso

- Turma 2013-2014
- 139 candidatos
- 40 matriculados [jornalistas 18, cientistas 18]
- 33 concluïram o curso

PRIMEIRO SEMESTRE



Labjor

Laboratório de Estudos Avançados em Jornalismo

- **9h00-10h30**
ES 617- Políticas Públicas e Sociedade
- **10h50-12h10**
ES-644- Ciência, Tecnologia e Sociedade
- **14h00-15h30**
ES-616- Oficina de Jornalismo Científico
- **15h50-17h10**
ES 655- Seminários de Ciência/ Cultura

Segundo semestre

- **ES-657-Oficina de Multimeios**
- **ES-644-Ciência, Tecnologia & Sociedade**
- **ES-696- Oficina de Jornalismo Científico II -
Elaboração de Matérias**

Terceiro semestre

- **História Social da Ciência e da Tecnologia**
- **Oficina de Jornalismo Científico III: Produção de matérias Jornalísticas**
- **Comunicação Institucional**
- **Linguagem: Jornalismo, Ciência e Tecnologia**
- **Trabalho de Conclusão de Curso**

Perfil dos alunos 2013

- Jornalistas: 14
- Ciências Biológicas: 8
- Antropologia: 3
- Comunicação social: 2
- Física, Imagem e Som, Tecnologia de informação, Filosofia, Fonoaudiologia, Administração, Veterinária, Engenharia, Odonto, Ciências sociais: 1 de cada



Labjor

Laboratório de Estudos Avançados em Jornalismo

MídiaCiência – Alguns exemplos de Projetos do Jornalismo Científico

- Produção jornalística para divulgação das atividades do Centro de Pesquisa FEsTA
- Comunicação científica do Projeto Clima
- Divulgação das pesquisas realizadas no Instituto de Física Gleb Wataghin
- Divulgação jornalística dos projetos do Museu Exploratório de Ciências de Campinas
- Difusão de cultura científica - conhecimento estratégico para o desenvolvimento do país



Curso de Especialização em Divulgação Científica

Núcleo José Reis de Divulgação Científica, ECA/USP

- Curso é destinado a jornalistas, cientistas, pesquisadores, educadores, comunicadores
- No ato da matrícula, pagamento da primeira de 15 parcelas mensais de R\$ 300
- Duração de um ano e dois meses, dividido em 6 módulos bimestrais, com aulas às segundas e terças-feiras, das 19h30 às 22h30

Já não é mais oferecido

Disciplinas teóricas:

Filosofia da Ciência

História da Ciência e da Tecnologia

Ética da Ciência

Temas da Ciência e Tecnologia Contemporânea

Política, Organização e Financ. da Pesquisa no Brasil e Exterior

Museologia e Divulgação Científica

Disciplinas práticas:

Prática de Redação em Divulgação Científica

Série Mídias e Linguagens:

Mídias e Linguagens: o Vídeo de Divulgação Científica

Mídias e Linguagens: Radiodifusão para Divulgação Científica

Mídias e Linguagens: Imagem e Fotografia na Div. Científica

Mídias e Linguagens: Internet e Divulgação Científica

Mídias e Linguagens: Histórias em Quadrinhos e Div. Científica

Cursos de mestrado (stricto sensu)

Mestrado em divulgação científica e cultural



UNICAMP

UNICAMP Universidade Esta
dual de Campinas NUDECRI
Núcleo de Desenvolvimento da
Criatividade e Inovação Labora
tório de Estudos Avançados
em Jornalismo Uni
versidade de Campinas
nas áreas de
serviços
LABJOR
Laboratório de
Estudos Avançados
Laboratório de Estudos Avan
çados em Jornalismo LABJOR

- Gratuito, 2 anos, possibilidade de bolsa

PROCESSO SELETIVO

- 1ª Fase: formulário de inscrição, histórico, currículo (incluindo interesse pela divulgação científica e cultural) e projeto
- 2ª Fase: Prova escrita de língua inglesa e entrevista com docentes do programa

- Arte, Ciência e Tecnologia
- Ciência, Tecnologia e Sociedade
- Linguagem: Jornalismo, Ciência e Tecnologia
- Estudos Culturais das Ciências
- Tópicos de Divulgação Científica e Cultural
- Literatura, Cultura e Sociedade
- Sociologia da Ciência
- Texto e Linguagem
- Tópicos Atuais em Ciência e Cultura
- Tópicos Atuais em Jornalismo Científico e Cultural

- Comunicação Integrada e Popularização da Ciência no MCIT e suas Unidades de Pesquisa
- Perspectivas do Jornalismo Científico no Portal Ciência Hoje On-line
- Divulg(divag)ações menores: o que pode a divulgação científica e cultural, enquanto possibilidades de práticas educativas nas escolas públicas de Limeira – SP
- Bibliotecas universitárias: espaço potencial para divulgação científica

Alguns projetos de dissertação

- As vozes (mudas) da divulgação científica no twitter
- A divulgação científica e cultural no Instituto Tecnológico de Aeronáutica
- Cosmologia para crianças e adolescentes (*livros*)
- **Do 'astronomês' para o português: como é a comunicação entre a imprensa e os pesquisadores de astronomia**
- A visão de ciência propagada por Carl Sagan



Profa Germana Fernandes Barata, jornalista Giuliana Miranda e Prof. Marcelo Knobel.

Defesa de Mestrado de Giuliana Miranda:

“Do 'astronomês' para o português: a comunicação entre a imprensa e os pesquisadores de astronomia”



Prof. Marcelo Knobel, Prof. Jorge Melendez, jornalista Giuliana Miranda, Profa Germana Fernandes Barata.

Defesa de Mestrado de Giuliana Miranda

[Página inicial](#) » [Financiamento à pesquisa](#) » [Programas](#) » [MídiaCiência](#)

Jornalismo Científico

- Alunos de algum Curso de Introdução ao Jornalismo Científico. Bolsa como estagiários por empresa de comunicação ou departamento de comunicação de uma instituição de pesquisa
- período de seis (6) meses, renováveis por no máximo mais seis meses
- valores das bolsas serão compatíveis com o nível de formação do bolsista

Para uso das bolsas FAPESP é necessário criar um curso de **Introdução ao Jornalismo Científico?**

Segundo a FAPESP:

- 90 horas-aula, no mínimo. Terá de incluir:
- Metodologia e Filosofia da Ciência.
- História da Ciência e da Tecnologia.
- Ética da Ciência.
- Temas centrais da ciência contemporânea.
- Modos de organização e financiamento dos sistemas de pesquisa, no Brasil e no exterior.
- Mídias, linguagens e prática do jornalismo científico.